



Lehrgang für
das Managen von
Onlineshop



E-Commerce Spezialist/-in mit eidg. Fachausweis

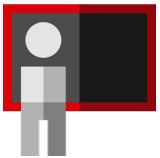
Sie führen und begleiten E-Commerce-Projekte und möchten ganzheitliche Zusammenhänge im digitalen Umfeld verstehen können? Im Lehrgang E-Commerce Spezialist/-in lernen Sie Strategien und Massnahmen kennen, um Ihre digitalen Projekte erfolgreicher zu managen.



*Seit über 50 Jahren Erfahrung in der
Erwachsenenbildung*



*Durch die enge Zusammenarbeit mit
Grossfirmen und langjährige Erfahrung
im Detailhandel kennt man das
SIU in der Branche seit vielen Jahren*



*Kompetente Dozierende mit Fach-
hintergrund für den idealen Praxis-
transfer*



*Von den Erfahrungen anderer
profitieren dank unterschiedlichen
Berufsleuten*



Facts

E-Commerce Spezialisten/-innen mit eidg. Fachausweis erstellen digitale Plattformen und optimieren stetig die digitale Produktpräsentation. Mit diesem Titel erhalten Sie das nötige Wissen, um Verkaufsprozesse zu digitalisieren und entsprechende Marketingaktivitäten zu realisieren. Dank dieser Weiterbildung können Sie sich erfolgreich im digitalen Markt bewegen.

Abschluss / Titel

E-Commerce Spezialist/-in mit eidg. Fachausweis

Positionierung

Höhere Berufsbildung

+ Eidg. Diplom (HFP)

Höhere Fachprüfung
z.B. Verkaufsleiter/-in

+ Eidg. Fachausweis (FA)

Berufsprüfung

z.B. E-Commerce Spezialist/-in

Eidg. Diplom HF

Höhere Fachschule
z.B. Marketingmanager/-in

Berufliche Weiterbildung

Filialeiter/-in SIU
Store Manager/-in SIU
Berufsbildner/-in kant. Ausweis
Sachkenntnis Chemikalien

Berufsmaturität

+ Eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ)

Berufliche Grundbildung

Obligatorische Schule

Start

Januar 2023

Januar 2024

Standorte

Bern, Olten, Zürich

Dauer

312 Lektionen (14 Monate)

Lerninhalte

Modul 1: Aufbauen und Weiterentwickeln von digitalen Plattformen

Modul 2: Optimieren der digitalen Produktpräsentation

Modul 3: Digitalisieren von Verkaufsprozessen

Modul 4: Realisieren von Marketingaktivitäten

Modul 5: Interagieren an Schnittstellen

Modul 6: Managen von Projekten und Projektteams

Modul 7: Vernetzen und Agieren im digitalen Markt

Kosten

CHF 4'950.00 inkl. 50% Bundessubventionen

Bruttokosten: CHF 9'900.00

Unterrichtsvarianten

Der Unterricht findet im Präsenzunterricht und im virtuellen Unterricht statt. Dazu kommt selbständiges Lernen via Lernplattform.

- Tageskurs: 08.30 - 16.15 Uhr
- Abendkurs: 18.30 - 21.45 Uhr

Nächste Infoabendtermine



Nächste Startdaten & Anmeldung



Jetzt mit WhatsApp chatten & offen Fragen klären



Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zum Lehrgang, zu Ihrer persönlichen Ausgangslage oder Zulassung?

Wir beraten Sie gerne telefonisch von Montag bis Freitag, durchgehend von 08.00 - 18.00 Uhr.

Mit Termin sind auch persönliche oder Online-Beratungen möglich.

www.siu.ch oder 044 515 72 71